



아우르기 OUTLOOKIE

외국인 유학생 한국문화탐방단
Korean culture exploration program for international students

아우르기 3기



KOFICE 한국문화산업교류재단

다양한 문화산업 교류를 통하여 각국 문화에 대한 올바른 인식과 이해를 도모하고,
상호협력을 위한 민간교류 창구로서의 역할을 수행함으로써
국가간 문화교류 및 협력기반 조성을 목적으로 함

쌍방향 문화교류 행사	조사 연구	해외 문화인프라 구축
Feel Korea 외국인 유학생 한국문화탐방단 아시아드라마 컨퍼런스 글로벌 오피니언리더 초청 국제영상물 교류 프로그램	글로벌 한류통신원 운영 국·내외한류동향분석 한류백서 시리즈 발간 온라인 한류정보플랫폼 운영 문화교류 학술네트워크 구축	'착한 한류' 민·관 협력 프로젝트 해외 작은도서관 조성사업 Young Creator Indonesia 해외한류커뮤니티 활성화지원 융합한류사업 발굴 및 지원



주한 외국인 유학생 및 한국인 대학생을 대상으로
다양한 한국문화 탐방을 통해 시야를 넓히고
한국사회 구성원과 교류를 통해
글로벌 리더로 성장할 수 있도록 지원하는 프로그램

아우르기1기_2015년
10개국 70명
(한국문화탐방 10회 진행)



아우르기2기_2016년
24개국 100명
(한국문화탐방 8회 진행)



아우르기3기_2017년
19개국 100명
(한국문화탐방 8회 진행)



아우르기 3기(2017년) 활동내용



- 국가 및 단원 : 19개국 100명
- 활동방향 : 민간기업연계를 통한 단원들 한국사회 정착지원
- 협력 : GKL사회공헌재단, 아모레퍼시픽, 제주관광공사, 경인일보, 이베이코리아, 기아자동차 등

<사회공헌 프로그램>

■ 포항 농촌문화탐방(6.29~30/ 포항시 일대)

포항 노다지마을과 연계한 농촌봉사활동 진행을 통한 사회공헌활동, 이베이코리아 관계자와의 라운드테이블을 통한 이커머스기업탐방

<문화체험형 프로그램>

■ 제주자연역사 문화중심 탐방.(5.20~22/ 제주도 일대)

제주도의 자연 및 역사와 전통문화에 대한 올바른 이해 증진, K-뷰티 산업 및 창조경제혁신센터 등 기업문화체험 프로그램 연계

■ 지구촌영화상영회(5.27/ 세빛섬)

서울의 랜드마크인 한강변 야외영화축제 참가를 통한 단원들의 유대감 강화

■ 월드프렌즈뮤직페스티벌(6.2/ 화성종합경기타운 주경기장)

최고의 한류콘텐츠인 K-POP 콘서트 참가

<자기주도형 참여프로그램>

■ 2017 글로벌 프렌즈SHIP 페스티벌(7.21~23/ 보령머드축제장 및 서천군 일대)

아우르기 단원들이 주도적으로 기획, 홍보를 진행한 페스티벌을 개최하여, 일반시민과 소통, 화합의 장 마련

<기업 문화탐방_예정>

■ MBC, 기아자동차, 롯데백화점 등과 함께하는 기업문화 프로그램 진행 예정

아우르기 2기(2016년) 활동내용



- 국가 및 단원 : 24개국 100명
- 활동방향 : K-CULTURE 체험을 통한 한국문화탐방
- 협력 : GKL사회공헌재단, 한국스카우트연맹, 태권도진흥재단, 모델협회, 안산이주아동청소년센터, 한강사업본부

<사회공헌 프로그램>

■ 2016 세계다문화청소년 아우르기 캠프 개최(6.25~26/ 용인)

제한 외국인 유학생과 다문화 청소년과 멘토-멘티로 함께 하는 프로그램으로 다문화 청소년의 공동체 의식 및 자아 정체성 회복에 기여

<자기주도형 참여프로그램>

■ 전통 무예 태권도(5.21~22/ 태권도원)

태권도원에서 우리 전통 무예인 태권도 정신을 함양할 수 있는 태권도 수련, 공동체 협력프로그램 등 참여형 프로그램 추진

■ 우리나라 역사탐방(7.20~22/ 경주)

역사의 도시 경주를 알아보는 시간과 팀별 경주역사 관련 영상 제작 및 발표, 세계 음식 만들기 등 참여형 프로그램으로 추진

■ K-패션탐방(9.10/ 동대문패션시장 및 콘텐츠코리아랩)

모델협회의 전문 멘토들과 최신 패션트렌드를 배워보고, 패션 컨셉, 메이크업, 포즈, 화보촬영까지 단원들이기획. 실행하는 참여 주도형 프로그램

■ 2016 글로벌 프렌즈쉽 페스티벌(10.9/ 반포 세빛섬)

아우르기 단원이 직접 홍보와 일반시민과 소통할 수 있는 부스운영 등 참여 주도형 프로그램 및 멘토링 강연과 아티스트 공연

■ 해단식(11.12~13/ 남이섬, 홍천)

최우수 및 인기단원을 투표로 선발 및 시상

아우르기 1기(2015년) 활동내용



- 국가 및 인원 : 10개국 70명
- 활동방향 : 성공적 한국정착을 이룬 내외국인(멘토)와의 네트워킹
- 협력 : GKL사회공헌재단, 월계종합사회복지관, 한국언론진흥재단, 태권도진흥재단 등

<사회공헌 프로그램>

- 한식체험 및 독거노인 한식나눔봉사(5.22~23/ 제이즈리빙, 월계종합사회복지관/ 멘토-방송인 사유리)

한식요리체험 및 독거노인 식사배달, 한국 노인분들을 대상으로 손마사지, 네일아트, 급식, 다과도시락 전달 등 봉사활동 진행

<자기주도형 참여프로그램>

- E-소통(SNS) 탐방(6.26/ 한국프레스센터)

파워유튜버 데이브와 남충식 이노션국장의 멘토강연과 아우르기 팀별 블로그 기사를 직접 작성하는 참여형 프로그램 추진

- Learn & Run 여름캠프(7.22~24/ 보령머드축제)

아우르기 조별 세계음식 요리대회, 한국노래 장기자랑 등 단원 참여형 프로그램 및 K-Pop 댄스스쿨, 인디밴드 공연 등

- 전통 무예 태권도(9.5~6/ 태권도원, 무주시)

우리 전통 무예인 태권도 정신을 함양할 수 있는 태권도 수련, 공동체 협력프로그램 등 참여형 프로그램 및 무주반딧불축제 참가

- 한국관광산업탐방(10.30~11.1/ 제주도)

조별 제주 관광코스 기획, 맛집 및 한류콘텐츠 명장면 영상 제작, 베스트 포토 촬영 등 단원 기획 및 참여 주도형 프로그램 추진

- 2016 글로벌 프렌즈쉽 페스티벌(11.29/ KBS스포츠월드)

아우르기 단원이 6개국 전통문화 체험 부스운영과 단원 기증물품으로 글로벌 플리마켓 운영 등 참여 주도형 프로그램 및 멘토링 강연

<문화 체험형 프로그램>

- 한글캘리그래피(4.25/ 국립중앙박물관, 멘토-방송인 손요)

한글의 아름다움을 배우고, 에코팩에 나만의 한글캘리그래피를 그려보는 체험형 프로그램

아우르기 주요 활동 내용

